

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Hidayat, Dasrun. 2014 *Media Public Relations*. Yogyakarta; Graha Ilmu.

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*, Edisi kelima. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Suwatno. 2018. *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung; PT Remaja Rosdakarya.

Skripsi :

Ye Nasution. 2018. “Pengelolaan *Digital Public Relations* Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta Tahun 2017”. Universitas Muhamadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.

Ta Susilo. 2012. “Analisis Aktivitas Media Twitter Bank BNI 46 Dalam Pelaksanaan *Customer Relations* (Studi pada Akun Twitter Bank BNI 46 @BNI46)”. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia. Depok.

Ma Daryono. 2016. “Strategi *Cyber Public Relations* PT SEMEN TONASA Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Publik”. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Makassar.

Internet :

<https://barat.jakarta.go.id/v15/>. (28 juni 2020).

<https://id.wikipedia.org/wiki/Twitter>. (20 juni 2020).

Jurnal :

Adi Nugroho Rahutomo. 2013. Strategi Humas Dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Publik Pada PT PLN (PERSERO) Rayon Di Samarinda Ilir. eJournal Ilmu komunikasi, Volume 1, Nomor 2, 2013: 324 – 340. Tanggal Akses 8 Juni 2020

Andrea Eka Premasadha Harrera. 2016. Pemanfaatan Media Sosial Twitter Oleh Ridwan Kamil Dan Ganjar Pranowo Telah Sesuai Dengan Fungsi Utama Media Massa. THE MESSENGER, Volume VIII, Nomor 2, Edisi Juli 2016. Tanggal Akses 8 Juni 2020

Arwinda Rossy Meirianti. 2018. Efektivitas *Cyber Public Relations* Pada Media Sosial Instagram SATPOL PP Kota Surabaya. Tanggal Akses 8 Juni 2020

MD. Rahadhini. 2010. Peran *Public Relations* Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program *Corporate Social Responsibility*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol. 10 : 11 – 21. Tanggal Akses 8 Juni 2020

Adhianty, Frizki. 2016. Pemanfaatan *Digital Public Relations* (PR) Dalam Sosialisasi Tagline “Jogja Istimewa” Humas Pemerintah Kota Yogyakarta. Jurnal Arist. Vol.4 No.1. Tanggal Akses 8 Juni 2020